



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

INFORMACJA O ZAKOŃCZENIU POSTĘPOWANIA

Dotyczy: Zapytania ofertowego nr **postępowania: 22/2013/POKL** data: **11.09.2013 r.** na emisję spotów telewizyjnych w telewizji regionalnej w ramach realizowanego projektu: **„Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy”**.

Przedmiotem zapytania ofertowego jest produkcja oraz emisja spotu telewizyjnego na potrzeby przeprowadzenia akcji informacyjno-promocyjnej dotyczącej projektu **„Wsparcie osób ze stwardnieniem rozsianym, w tym z niepełnosprawnościami sprzężonymi na rynku pracy”** realizowanego w ramach PO KL, Priorytet I, Działanie 1.3, Poddziałanie 1.3.6. współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

a) Zapytanie dotyczy wykonania usługi polegającej na:

1. produkcji spotu telewizyjnego i przeniesieniu praw autorskich,
2. emisji spotu telewizyjnego.

b) Produkcja spotu telewizyjnego i przeniesienie praw autorskich:

- 1) Scenariusz spotu telewizyjnego zostanie sporządzony przez Wykonawcę.
- 2) Długość spotu powinna wynosić ok. 30 sekund.
- 3) Spot musi zawierać informację dotyczącą współfinansowania projektu przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
- 4) Spot musi być wyprodukowany oraz zapisany w formacie/formatach umożliwiającym/umożliwiających emisję spotu na antenach innych rozgłośni telewizyjnych.
- 5) Wykonawca powinien dostarczyć Zamawiającemu wyprodukowany spot informacyjno-promocyjny do akceptacji.
- 6) Zamawiający zastrzega prawo do dokonania drobnych poprawek, korekty treści zawartych w spocie, jak również wniesienia uwag o charakterze merytorycznym oraz stylistycznym do przygotowanego spotu.

c) Emisja spotu telewizyjnego:

- 1) Emisja spotu planowana jest w stacjach telewizyjnych, obejmujących swym zasięgiem teren województwa łódzkiego, dolnośląskie, mazowieckie, lubelskie, wielkopolskie, zachodniopomorskie.
- 2) Długość jednorazowej emisji spotu: ok. 30 sekund.
- 3) Planuje się emisję spotu w modułach (20 spotów lub 40 spotów lub 60 spotów).
- 4) Spot będzie emitowany do końca października 2013 r. zgodnie z terminami, które zostaną podane przez Zamawiającego Wykonawcy w umowie.

Informujemy, iż w dniu 26.09.2013 r. **zakończono postępowanie ofertowe** dotyczące zapytania ofertowego nr **22/2013/POKL z dnia 11.09.2013 r.** wyłaniając Wykonawcę, który otrzymał największą liczbę punktów. Komisja oceniająca przyznała punkty wg kryteriów zawartych w zapytaniu ofertowym nr 22/2013/POKL z dnia 11.09.2013 r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Jednocześnie dziękujemy za udział w postępowaniu i zachęcamy do uczestnictwa w kolejnych.

Protokół z posiedzenia Komisji Oceniającej prezentujemy poniżej.